

Příprava na vyučování Českého jazyka a literatury s cíli v oblastech MV a čtenářství

**Název učební
jednotky
(téma)**

Reklamní komunikace

**Stručná
anotace
učební
jednotky**

Žáci vytvoří reklamu podle zadaného mediálního nosiče. Zabývají se tím, co je na reklamách zaujalo, přemýšlejí o tom, proč je zaujaly. Žáci pracují ve skupinách i samostatně, hodnotí svoji práci i práci celé skupiny. V učební jednotce vznikne psaná, hraná, mluvená či malovaná reklama.

**Nutné
předpoklady**

(Již osvojené znalosti a dovednosti žáků, které umožní, aby jednotka efektivně směřovala ke svým cílům).

**Časový rozsah
učební
jednotky**

45–90 minut

**Věk žáků
(ročník)**

5. ročník



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Zařazená průřezová témata (včetně čtenářství)	OSV	MKV	MV	VMEGS	VDO	EV	Čtenářství
			Ano				Ano
Vyučovací obor(y)	Český jazyk a literatura						
Dlouhodobé cíle (Klíčové kompetence, části profilu absolventa, části výchovné a vzdělávací strategie školy)	—						
Cíle jednotlivých průřezových témat a čtenářství, které chci v dané učební jednotce naplnit	MV - Žák vyhledá a rozliší zábavné prvky ve sdělení, prvky informativní a společensky významné. - Žák odhalí možné manipulativní prostředky v mediálních sděleních. - Žák vytvoří reklamu na výrobek. - Žák rozliší různé typy mediálních nosičů a jejich využití pro reklamní účely. - Žák rozpozná v reklamě triky, kterými reklama klame zákazníka. Čtenářství - Žák se orientuje v textu, vyhledává potřebné údaje, porovnává sdělení.						





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Cíle učební jednotky	Český jazyk a literatura RVP: Žák rozpoznává manipulativní komunikaci v masmédiích a zaujímá k ní kritický postoj.
Hodnocení (Z čeho učitel i žáci poznají, že bylo dosaženo cílů a jak to učitel i žáci budou hodnotit)	- Žáci podle zadání vytvoří určený typ reklamy. - Žák poukáže při práci s textem a v prezentaci na klamavé, zábavné a informativní prvky reklamy.
Popis učební jednotky	1. Evokace – Scénka podle rozhovoru v učebnici <i>Eliška povídá: „Tak mě ty reklamy zase dostaly! Chtěla jsem si koupit dobrý džus, ale vůbec nejsem spokojená, protože slibovali...“</i> Žáci si přečtou reklamu na ovocný džus (Příloha A) a připraví si odpovědi na otázky: ➤ Co myslíte, kde se mohla Eliška s touto reklamou setkat? ➤ V čem všem zákazníka plete reklama na „Slunce“? (slova šťáva – džus – nápoj – koncentrát – 100% – náhražka za „pracně vymačkávat“) ➤ Kde všude lze najít reklamu? Odpovědi zapisuje učitel na tabuli (např. billboard, televize, rádio, leták, časopis, internet) <i>Představte si, že jste právě získali zaměstnání v reklamní agentuře a hned jste se setkali se slovy: propagovat, logo, slogan, billboard. Dokážete je vysvětlit? Pokud ne, víte, kde byste našli odpověď?</i> 2. Uvědomění si významu informací – Skupinová práce Žáci dostanou do skupin texty čtyř různých reklam (Příloha B).





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	Přečtěte si následující reklamy a vyberte tu, která vám připadá nejnápaditější. Svůj výběr zdůvodněte. Skupiny si vylosují mediální nosič (psaná, hraná, mluvená, malovaná reklama) a výrobek. Ve skupině vytvoří žáci reklamu s cílem rychle zaujmout a pobavit. 3. Reflexe Žáci se určují, jaký nosič měla která skupina zadaný, posuzují vhodnost či nevhodnost daného nosiče pro daný výrobek. Zhodnotí, zda reklama obsahuje zábavné prvky, informativní prvky a prvky zjevně manipulativní.
Seznam příloh	Příloha A – Reklama na ovocný džus Příloha B – Reklamní texty pro práci ve třídě HORÁČKOVÁ, Martina. <i>Český jazyk pro 5. ročník základní školy</i>. Brno : Didaktis, 2007. 124 s. ISBN 978-80-7358-071-1.
Autor lekce (realizátor učební jednotky), škola	Mgr. Dagmar Mikulášková ZŠ a MŠ Dobronín, příspěvková organizace Polenská 162/4, 588 12 Dobronín





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Závěrečná sebereflexe učitele
(následuje po odučení učební jednotky)

Co se mi osvědčilo během vyučování (co fungovalo, mělo úspěch, z čeho jsem měl/a radost).

Bylo dobré, že žáci měli týden před realizací UJ za úkol sledovat reklamy, jednu si vybrat a přemýšlet nad tím, čím je zaujala. Diskuse o postřezích pak byla dobrou evokací k samotné lekci.

S jakými problémy (obtížemi) jsem se během vyučování setkal/a.

Žáci se hodně „zabrali“ do tvorby reklamy, hodně je to bavilo. Díky tomu však tato část lekce spotřebovala více času, než jsem předpokládala, a pak nám chyběl v závěrečné reflexi.

Co bych příště udělal/a jinak (jak bych upravil/a tuto přípravu).

Určitě bych UJ zařadila do nějakého vyučovacího bloku, který by nebyl časově omezen, abych měla možnost nechat na jednotlivé úseky tolik času, kolik by situace vyžadovala.





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

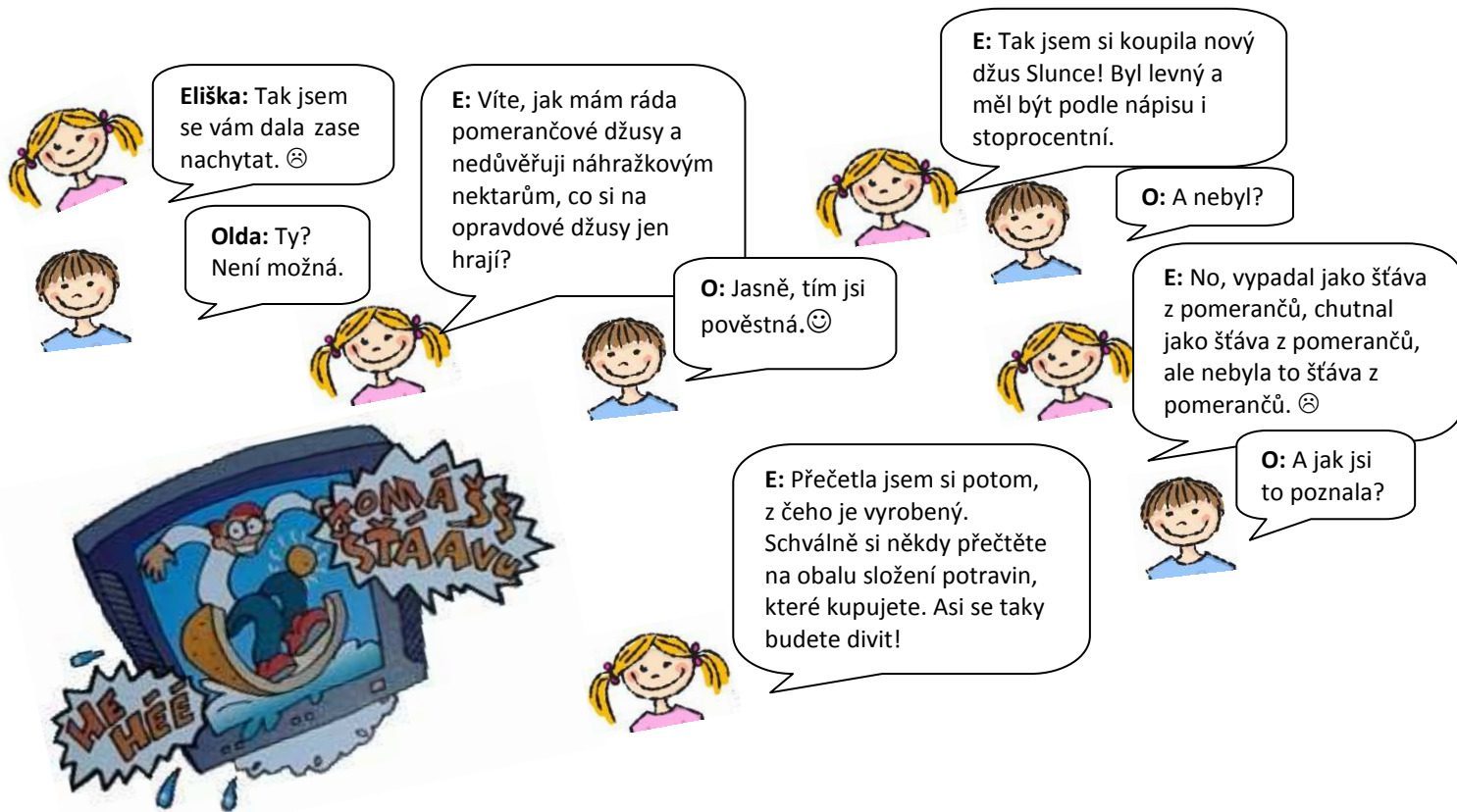


MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

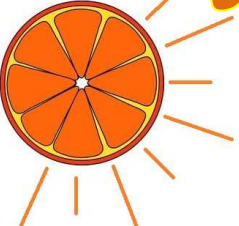


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Reklama



Slunce!

Je tu opravdový 100% nápoj!

Něco, co tu ještě nebylo. Džusy Slunce!
100% osvěžení za 100% nízkou cenu.

Šťáva z dozrávajících citrusových plodů řeckých ostrovů přistává na vašem stole ve 100% kvalitě.

Nač pracně vymačkávat pomeranče, když džus Slunce stačí pouze otevřít?

100% šťáva na vaši 100% žízeň!

Složení:
citrusový koncentrát 65 %, jablečná šťáva 15 %, voda 20 %, potravinářské barvivo, umělé sladidlo, konzervanty.





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Reklamní texty pro práci ve třídě



1. Dává vaše dítě přednost suché a nepodrážděné pokožce nebo má raději kůži zapařenou a mokrou? Zeptejte se ho! Pokud ovšem ještě neumí mluvit, používejte raději hned plenky **Huppies!**

2. Dnes je váš šťastný den! Pouze vám a ještě několika šťastlivcům může náš zásilkový obchod nabídnout v unikátním sametovém pouzdru sbírku **11 silně zlacených mincí** s portréty všech našich prezidentů. Už kvůli nádhernému pouzdru nebudete tyhle mince nikdy chtít utratit! Za své peníze dostanete jen to nejlepší!

3. Sportujete? Firma **Lenochod** vám nabízí veškeré sportovní vybavení včetně kvalitního funkčního oblečení. Vše jen v prvotřídní kvalitě! Vybavení od firmy Lenochod, to je kvalita, ne experiment!

4. Máte problémy s pamětí? Pokud ano, pořídte si pořádně tlustý diář! Ani to nepomáhá? Tak vyzkoušejte náš nový převratný preparát **Pamatováček** s výtažky z jinanu dvoulaločného a rázem si vzpomenete, že jste na zapomínání ještě mladí!

